**Результаты мониторинга состояния и развития**

**конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг**

**Волховского муниципального района**

В ходе анализа анкет **субъектов предпринимательской деятельности**, по условиям ведения бизнеса на территории муниципального образования Волховского муниципального района установлено следующее:

1. Респонденты по сроку деятельности:

- менее года - 16,7%

- от 1 до 5 лет – 38,9%

- более 5 лет – 38,9%.

2. Респонденты по уровню:

- собственники бизнеса – 38,9%

- генеральный директор – 16,7%

- руководитель среднего звена – 11,1%

- не руководящие сотрудники – 33,3%.

3. Респонденты по численности сотрудников

- до 15 человек – 83,3%

- от 16 до 100 человек – 11,1%.

4. Респонденты по годовому обороту бизнеса:

- до 120 млн. руб. – 61,1%

- затруднились ответить – 33,3%

5. Респонденты по сферам экономической деятельности:

- розничная торговля – 27,8%

- гостиницы и рестораны – 11,1%

- производство электрооборудования – 11,1%

- предоставление коммунальных услуг – 11%

- производство пищевых продуктов - 11%.

6. Основная продукция бизнеса респондентов:

- оказание услуг – 38,9%

- конечная продукция – 38,9%

- сырье или материалы для дальнейшей переработки – 11,1%

7. Основной географический рынок бизнеса:

- локальный рынок (муниципальное образование) – 66,7%

- рынок Ленинградской области – 27,8%.

8. Наиболее характеризующие условия ведения бизнеса респондентов:

- для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг – 11,1%

- для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг – 22,2%

- для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг – 16,7%

- для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией – 22,2%

- затрудняюсь ответить – 22,2%.

9. Количество конкурентов бизнеса, предлагающих аналогичную продукцию или ее заменители, на основном для него рынке, респонденты оценили следующим образом:

- большое – 22,2%

- 4 и более конкурентов – 33,3%

- от 1 до 3 конкурентов – 22,2%

- затрудняюсь ответить – 16,7%.

10. Изменение числа конкурентов бизнеса респондентов на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года:

- увеличилось на 1-3 конкурента - 50%

- увеличилось более чем на 4 конкурента – 11,1%

- не изменилось – 11,1%

- затруднились ответить - 27,8%

11. Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды:

- уровень доступности:

удовлетворительно – 55,6%,

скорее удовлетворительно – 33,3%,

скорее не удовлетворительно – 5,5%,

затруднились ответить – 5,6%

- уровень понятности:

удовлетворительно – 55,6%,

скорее удовлетворительно – 38,9%

затруднились ответить – 5,5%;

- удобство получения:

удовлетворительно – 61,1%

скорее удовлетворительно – 33,3%

затруднились ответить – 5,6%.

12. Оценка числа поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), который приобретает бизнес для производства и реализации собственной продукции, а также оценка удовлетворенности состоянием конкуренции между поставщиками этого товара:

- число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги):

единственный поставщик – 5,5%

2-3 поставщика – 50%

4 и более поставщиков – 38,9%

большое число поставщиков – 5,6%

- удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги):

скорее неудовлетворительно – 55,6%

скорее удовлетворительно – 38,9%

удовлетворительно – 5,5%.

13. Наиболее существенные административные барьеры:

- высокие налоги – 38,9%;

- нестабильность Российского законодательства – 50%;

- сложность получения доступа к земельным участкам – 5,6%;

- коррупция – 5,6%;

- сложность/ затянутость процедуры получения лицензий – 16,7%

- ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий – 5,6%;

- ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок – 11,1%;

- иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников – 11,1%;

- нет ограничений – 22,2%.

14. Характеристика деятельности органов власти:

- органы власти помогают бизнесу своими действиями – 33,3%;

- органы власти ничего не предпринимают, что и требуется – 27,8%

- в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают – 22,2%;

- затруднились ответить – 16%.

15. Насколько преодолимы административные барьеры:

- затруднились ответить – 44,4%;

- административные барьеры есть, но они преодолимые без существенных затрат – 38,9%;

- нет административных барьеров – 11,1%;

- есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат – 5,6%.

15. Изменение уровня административных барьеров в течение последних 3 лет:

- затруднились ответить – 33,3%;

- бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше – 27,8%

- уровень и количество административных барьеров не изменилось – 22,2%;

- административные барьеры были полностью устранены – 11,1%;

- ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились – 5,6%.

16. Характеристика услуг субъектов естественных монополий:

- сроки получения доступа:

водоснабжение, водоотведение

 скорее удовлетворительно – 27,8%;

 удовлетворительно – 27,7%;

 скорее неудовлетворительно – 22,2%;

неудовлетворительно – 16,7%;

затруднились ответить – 5,6%.

газоснабжение

скорее удовлетворительно – 27,8%;

удовлетворительно – 22,2%;

неудовлетворительно – 22,2%;

 скорее неудовлетворительно – 16,7%;

затруднились ответить – 11,1%

 электроснабжение

скорее удовлетворительно – 33,3%;

удовлетворительно – 33,3%;

скорее неудовлетворительно – 22,2%;

неудовлетворительно – 5,6%;

 затруднились ответить – 5,6%

 теплоснабжение

скорее удовлетворительно – 38,9%;

скорее неудовлетворительно – 27,7%;

удовлетворительно – 22,2%;

неудовлетворительно – 5,6%;

затруднились ответить – 5,6%

 телефон

скорее удовлетворительно – 27,8%;

затруднились ответить – 27,7%

удовлетворительно – 22,2%;

скорее неудовлетворительно – 16,7%;

неудовлетворительно – 5,6%;

- сложность (количество процедур) подключения:

водоснабжение, водоотведение

 скорее удовлетворительно – 33,3%;

 удовлетворительно – 33,3%;

 скорее неудовлетворительно – 16,7%;

неудовлетворительно – 11,1%;

затруднились ответить – 5,6%.

газоснабжение

скорее удовлетворительно – 33,3%;

удовлетворительно – 16,7%;

неудовлетворительно – 22,2%;

 скорее неудовлетворительно – 16,7%;

затруднились ответить – 11,1%

 электроснабжение

скорее удовлетворительно – 38,8%;

удовлетворительно – 22,2%;

скорее неудовлетворительно – 27,8%;

неудовлетворительно – 5,6%;

 затруднились ответить – 5,6%

 теплоснабжение

скорее удовлетворительно – 33,3%;

удовлетворительно – 27,8%;

скорее неудовлетворительно – 16,7%;

неудовлетворительно – 11,1%;

затруднились ответить – 11,1%

 телефон

скорее удовлетворительно – 27,8%;

затруднились ответить – 27,7%

удовлетворительно – 22,2%;

скорее неудовлетворительно – 16,7%;

неудовлетворительно – 5,6%

- стоимость подключения

водоснабжение, водоотведение

удовлетворительно – 33,3%;

 скорее удовлетворительно – 27,8%;

 скорее неудовлетворительно – 16,7%;

неудовлетворительно – 11,1%;

затруднились ответить – 11,1%.

газоснабжение

неудовлетворительно – 27,8%;

скорее удовлетворительно – 22,2%;

удовлетворительно – 22,2%;

 скорее неудовлетворительно – 16,7%;

затруднились ответить – 11,1%

 электроснабжение

скорее удовлетворительно – 27,8%;

удовлетворительно – 27,7%;

скорее неудовлетворительно – 33,3%;

неудовлетворительно – 5,6%;

затруднились ответить – 5,6%

 теплоснабжение

скорее удовлетворительно – 38,9%;

удовлетворительно – 27,7%;

скорее неудовлетворительно – 16,7%;

неудовлетворительно – 5,6%;

затруднились ответить – 11,1%

 телефон

удовлетворительно – 27,8%;

затруднились ответить – 27,7%

скорее удовлетворительно – 22,2%;

скорее неудовлетворительно – 16,7%;

неудовлетворительно – 5,6%.

В ходе анализа **анкет потребителей** установлен большой разброс мнений респондентов.

Итоги:

1. Социально-демографические характеристики:

- мужчин – 6,7%, женщин – 93,3%;

- 100% жители Волховского района;

- 93,3% работающих;

- 53,3% от 36 до 50 лет;

- 40% имеют 1 ребенка, 40% имеют 2 детей, 13,3% - 3 и более детей; 6,7% не имеют детей;

- 100% имеют высшее образование;

- 13,3% имеют доход от 45 до 60 тыс. руб. на одного члена семьи; 20% - доход от 30 до 45 тыс.руб., 40% - от 20 до 30 тыс. руб.; 26,7% - доход от 10 до 20 тыс.руб.

 2. Количественная достаточность организаций, представляющих товары (работы, услуги):

- достаточно от 53,3% до 73,3% по рынкам туристических услуг, наружной рекламы, кадастровых и землеустроительных работ, пассажирских перевозок, услуг связи, ремонту автотранспортных средств;

- мало 46,6% по рынку выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

- затруднились ответить от 33,3% до 46,6% по рынкам племенного животноводства, услуг детского отдыха и оздоровления, услуг дошкольного образования, услуг дополнительного образования.

3. Удовлетворенность характеристиками организаций, представляющих товары (работы, услуги):

3.1. Уровнем цен:

- удовлетворены и скорее удовлетворены от 13,3% до 40% по рынку выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, услуг связи;

- затруднились ответить от 40% до 66,7% по рынкам туристических услуг, наружной рекламы, по рынкам племенного животноводства, кадастровых и землеустроительных работ, пассажирских перевозок, услуг детского отдыха и оздоровления, услуг дошкольного образования, услуг дополнительного образования, ремонту автотранспортных средств.

3.2. Качество услуг:

- скорее удовлетворены от 33,3% до 53,3% по рынкам связи, пассажирских перевозок;

- скорее не удовлетворены 46,6% по рынку выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме;

- затруднились ответить от 40% до 66,7% по рынкам туристических услуг, наружной рекламы, по рынкам племенного животноводства, кадастровых и землеустроительных работ, услуг детского отдыха и оздоровления, услуг дошкольного образования, услуг дополнительного образования, ремонту автотранспортных средств;

3.2. Возможность выбора:

- скорее удовлетворены 33,3% до 40% по рынку выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, по рынкам кадастровых и землеустроительных работ, связи;

- скорее не удовлетворены 40% по рынку пассажирских перевозок;

- затруднились ответить от 40% до 66,7% по рынкам туристических услуг, наружной рекламы, по рынкам племенного животноводства, услуг детского отдыха и оздоровления, услуг дошкольного образования, услуг дополнительного образования, ремонту автотранспортных средств.

4. Количественные изменения организаций, представляющих товары (работы, услуги) в течение последних трех лет:

- не изменилось от 40% до 53,3% по рынкам туристических услуг, наружной рекламы, по рынку выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, по рынкам кадастровых и землеустроительных работ, по рынкам услуг детского отдыха и оздоровления, услуг связи, услуг дошкольного образования, ремонту автотранспортных средств;

- увеличилось 33,3% по рынку услуг дополнительного образования;

- затруднились ответить от 33,3% до 40% по рынкам племенного животноводства.

5. Качество услуг естественных монополий:

- удовлетворены и скорее удовлетворены от 33,3% до 66,7% по услугам водоснабжения, водоотведения и водоочистки, услугами газоснабжения, электроснабжения, теплоснабжения и связи.

6. Изменения характеристик товаров (работ, услуг) на рынках в течение последних трех лет:

уровень цен

- увеличение уровня цен от 53,3% до 66,7% респондентов отметили по рынку выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, услуг связи, по рынку пассажирских перевозок, ремонту автотранспортных средств;

- затруднились ответить от 40% до 66,7% респондентов по рынкам наружной рекламы, племенного животноводства, детского отдыха и оздоровления;

- по рынкам туристических услуг, по рынкам кадастровых и землеустроительных работ, услуг дошкольного образования, услуг дополнительного образования мнения респондентов разделились с 33,3% уровень цен увеличился до 46,6% - не изменился;

- по качеству и возможности выбора мнение «не изменилось» или «затруднились ответить» - похожая картина во всех отраслях: наибольшая доля респондентов (33,3%) отметили увеличение качества пассажирских перевозок, услуг дошкольного образования, услуг дополнительного образования.

 7. Качество официальной информации о состоянии конкурентной среды:

- 86,7% респондентов удовлетворены и скорее удовлетворены, не удовлетворены – 6,7%, затруднились ответить – 6,6%.